

Das OpenAir Kino in Zürich und Basel bietet seit knapp 30 Jahren filmreife Momente unter freiem Himmel und an schönster Lage. Seit dem Sommer 2016 finden die zwei Veranstaltungen unter dem Namen Allianz Cinema statt und sind während den Sommermonaten Gesprächsthema und Ausgehpunkt für ein urbanes, weltoffenes Publikum. So geniessen jährlich bis zu 95'000 Besucherinnen und Besucher die unvergleichbare Atmosphäre am Zürichhorn und auf dem Münsterplatz.



ZÜRICHHORN, ZÜRICH



MÜNSTERPLATZ, BASEL

ATTRAKTIVE ZIELGRUPPE



Allianz Cinema zählt seit Jahren stolz auf ein trendbewusstes und einkommensstarkes, gut gebildetes Publikum. Ganze 52% der Besucherinnen und Besucher haben ein Einkommen von über CHF 8'000.

Demografie

25 - 49 Jahre	59%	Weiblich	60%
50 - 65 Jahre	21%	Männlich	40%
14 - 24 Jahre	12%		
65+ Jahre	8%		

Kontakte

Kinopublikum	bis zu 95'000
Newsletter	30'117 AbonnentInnen
Website	235'406 Unique Clients (Juni - Aug. 2017)
	404'693 Visits (Juni - Aug. 2017)

GAUMENFREUDEN MIT AMBIENTE



Ein Besuch bei Allianz Cinema startet mit einem gemütlichen Abendessen in mediterraner Atmosphäre, unterstrichen durch sommerliche Köstlichkeiten von renommierten Gastronomen (u.a. Hiltl, Roc Greisler). Daraufhin stimmt sich das Publikum mit einem Drink an der Kinobar auf den Film ein.



FILMPROGRAMM



An insgesamt 56 Sommerabenden zeigt Allianz Cinema ein qualitativ hochstehendes und abwechslungsreiches Filmprogramm mit attraktiven Vorpremierern, Blockbuster-Highlights und Arthouse-Perlen.

GRÜNDE FÜR EIN ENGAGEMENT

Ein Event mit vielschichtigem Publikum

Die Veranstaltung läuft während 56 Tagen und zeigt eine breite Auswahl an Filmen. Da Allianz Cinema unterschiedliche Genres abdeckt, wird jedes Jahr ein vielschichtiges Publikum angesprochen (Geschlecht, Alter, Interessen).

Stärkung der Markenbekanntheit...

Dank einer schlanken Sponsoringstruktur stehen Sie im Zentrum des Interesses. Die auf Platz und online durchgeführten Umfragen zeigen die sehr hohe Wahrnehmung von Sponsoren beim Kinopublikum.

... und Markenloyalität

Erfahrungen aus der Zusammenarbeit mit Orange/Salt zeigen, dass mit spezifischen Kundenevents die Markenloyalität signifikant erhöht werden kann. So erhielten beispielsweise die wertvollsten Kunden privilegierten Zugang zum „Early-Bird“ Ticketverkauf oder wurden zu einem Kinoabend eingeladen.

INTERESSANTES HOSPITALITY-ANGEBOT



Die Gästezelte bei Allianz Cinema bieten Platz für 50 - 100 Personen und eignen sich perfekt für Kunden- und Mitarbeitererevents. In gediegenem Ambiente verpflegt das zuvorkommende Personal Ihre Gäste mit einem individuell abgestimmten, exklusiven Gastronomieangebot. Und zu Filmbeginn warten reservierte Sitzplätze mit bester Sicht auf die Leinwand, um das Sommererlebnis Ihrer Gäste beim cineastischen Highlight ausklingen zu lassen.

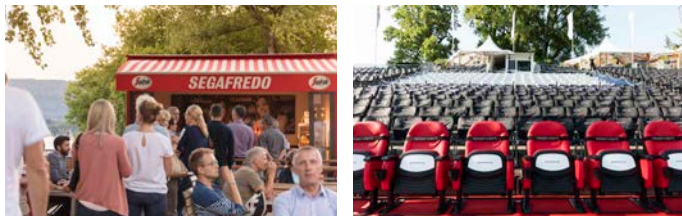
TICKETING



Nebst einem grosszügigen Kontingent an Freikarten bieten sich rund um den Ticketverkauf für Sponsoren und Partner vielseitige Möglichkeiten:

- Durchführung von Ticketpromotions z.B. im Rahmen eines Vor-Vorverkaufs oder während der Saison
- Einrichten von Ticket-Vorverkaufsstellen des Sponsors
- Integration von bestehenden Kundenbindungsprogrammen in das Ticketangebot der Veranstaltung

3D INTEGRATION & BRANDING NIGHTS



Eine prominente 3D Integration in Form eines Standes auf dem Kinogelände ermöglicht eine direkte Interaktion mit den Besucherinnen und Besuchern. Individuelle, produktspezifische Lösungen sind in diversen Bereichen auf Platz möglich.

Die Branding Nights bieten Sponsoren und Partnern die Möglichkeit, einen Filmabend zu präsentieren. Mit speziellen Promotionsaktivitäten steht Ihre Marke im Zentrum des Events und geniesst das Interesse des Publikums.



MEDIALEISTUNGEN

Die jährliche Werbekampagne zur Bewerbung der Veranstaltung umfasst Werbung in den Bereichen Online, Kino, Print, out of home, TV sowie im öffentlichen Verkehr. Hauptsponsoren sind auf sämtlichen Werbemitteln mit dem Logo vertreten, Partner entsprechend ihrer Einstufung.

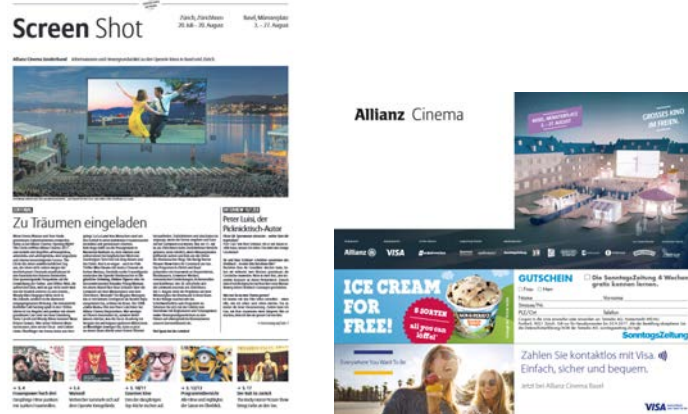
Mit den gezielt eingesetzten Werbemitteln erreicht Allianz Cinema einen Mediawert von jährlich CHF 2'800'000. Durch Pressearbeit wird zudem ein Anzeigen-Äquivalenzwert von ca. CHF 300'000 - 350'000 erzielt.

Dank Kooperationen und der Zusammenarbeit mit starken Medienpartnern ist Allianz Cinema während drei Sommermonaten in einem qualitativ hochstehendem Umfeld präsent:



Partner erhalten, abhängig von ihrer Einstufung, folgende Arten von Medialeistungen:

- | | |
|--|--|
| Logo-Integration <ul style="list-style-type: none"> • Keyvisual • Print-, TV-, Plakatkampagne • Ticketkopf | <ul style="list-style-type: none"> • Programmguide • Website • Newsletter |
| Redaktionelle Integrationen <ul style="list-style-type: none"> • Programmguide • Website • Newsletter | <ul style="list-style-type: none"> • Beilage SonntagsZeitung • Allgemeine Medienarbeit |
| Werbemittel und 3D Integration vor Ort <ul style="list-style-type: none"> • Werbespot vor Filmstart • Plakat | <ul style="list-style-type: none"> • Fahnen • Individuelle Umsetzungen |



KONTAKT

- | | |
|--|--------------------------------------|
| Daniel Frischknecht Knörr
Managing Director | Beatrice Manca
Sales & Sponsoring |
| T +41 43 499 51 61 | T +41 43 499 51 62 |
| M +41 78 904 04 04 | M +41 78 870 83 67 |
| daniel.frischknecht@cinerent.com | beatrice.manca@cinerent.com |